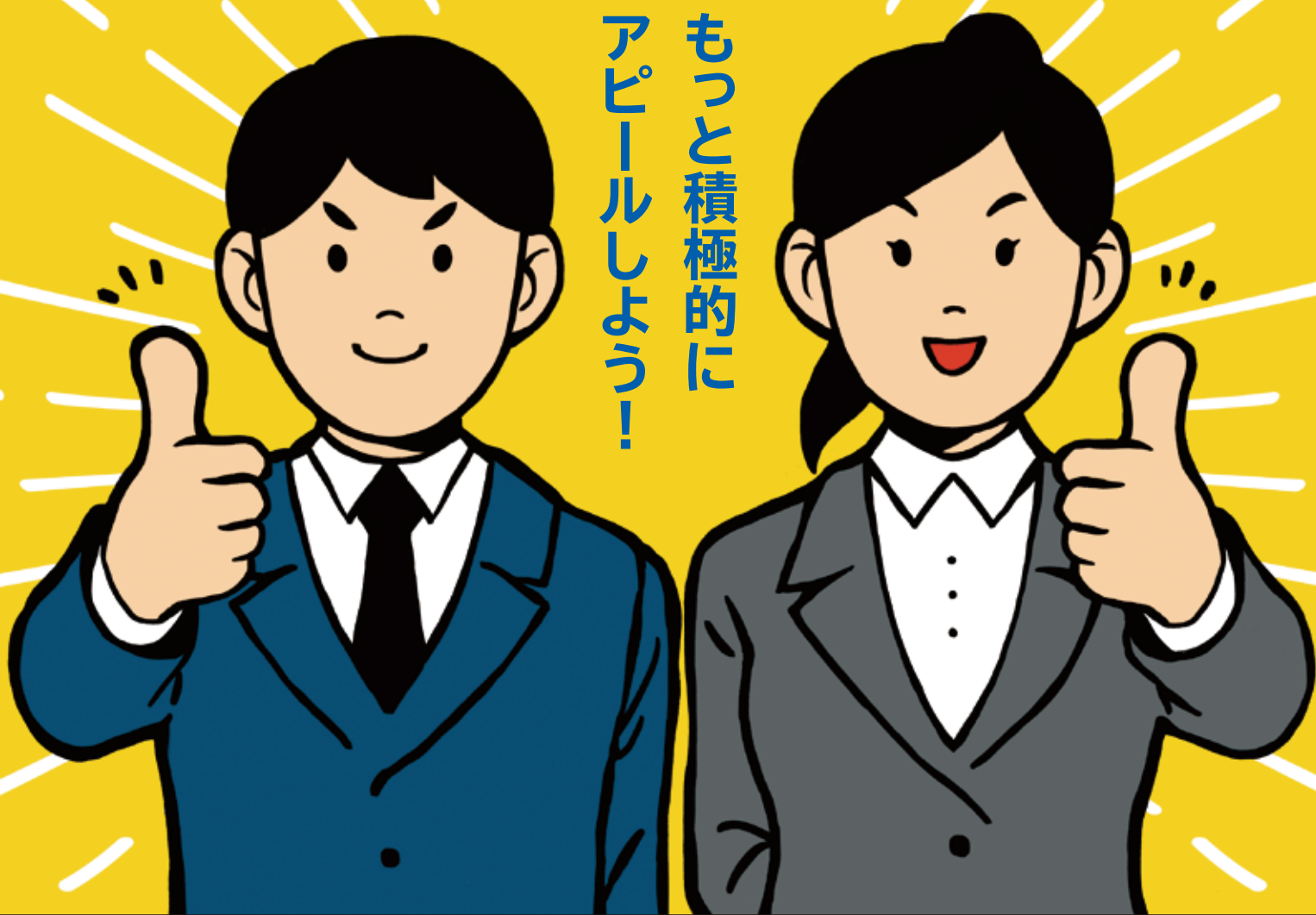


あなたの企業・組織の
ISOマネジメントシステムの取り組みを

**取引先はもちろん
一般消費者にも
知ってもらいませんか？**



BtoB企業・組織も、

幅広いステークホルダーとつながる時代

一般消費者・取引先も、
**あなたの
企業・組織をもっと
知りたい！**



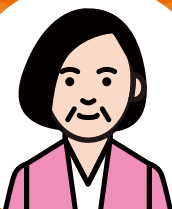
直接の取引先はもちろん、一般消費者や地域社会、株主・投資家は、
あなたの企業・組織のさまざまな取り組みに注目

インターネットの普及により、BtoB企業・組織も、直接の取引先だけでなく一般消費者・株主・投資家まで幅広いステークホルダーとダイレクトにコミュニケーションしやすい時代になりました。そこで**大切になるのが、あなたの企業・組織の分かりやすく、信頼できる情報です**。ISOマネジメントシステムの取り組みは、**公平・公正な第三者機関**があなたの企業・組織のマネジメントシステムを毎年きちんと審査する信頼性が高い活動。ISOマネジメントシステムの取り組みなら、今でも企業・組織内に蓄積があるはず。幅広いステークホルダーとのコミュニケーションに使わない手はありません。



幅広いステークホルダーの期待に応える。
まずは、ISOマネジメントシステムの取り組みから。

ちゃんと
私たちのことも
考えている？



一般消費者

ガバナンスが
効いた健全な
経営だね。



株主・投資家

安定した
品質に満足して
います。



取引先

情報の
取り扱いは
大丈夫？



新規取引先

YES!!



ISOマネジメントシステム

公平・公正な第三者機関による

毎年の審査で裏付けられている信頼性

ISOマネジメントシステムの
取り組みアピールで、

コミュニケーションを
拡大！



ISOマネジメントシステムの取り組みアピールは、コミュニケーションの第一歩。
一般消費者の信頼も獲得して、**ビジネスチャンス拡大**

企業・組織が一般社会に向けて自社の取り組みをアピールする際、重要なのはその中身です。まず、**一般消費者向けにISOマネジメントシステムに関する自社・自組織の活動を分かりやすい言葉で伝えましょう**。きちんとPDCAサイクルを回しているなら、あなたの企業・組織のマネジメントシステムは継続的改善が進んでいるに違いありません。毎年専門性を持つ審査員の審査を受けているという対外的にも信頼される取り組みのアピールは、**新規取引拡大や有望人材との出会い、社会的認知獲得**のきっかけとなり、ビジネスチャンスの拡大も期待できるでしょう。



ISOマネジメントシステムの取り組みをアピールして、
成長・発展のための出会いやきっかけづくりに！

へえー、
こんな活動を
しているんだ！

社会課題への
解決姿勢に
共感しました。

信用のある
企業で
働きたい！

ガバナンスが
万全だから
安心だね。



SNS などで



展示会で



人材採用面接で



商談の場で

アピール！
ISOマネジメントシステム



獲得した社会的信用が従業員を変える

ビジネスが変わる

ISOマネジメントシステムの
取り組みアピールで、

**持続的な
成長へ!**



幅広いステークホルダーとのコミュニケーションで獲得した社会的信頼は、
あなたの企業・組織を持続的な成長に

ISOマネジメントシステムの取り組みから始めたさまざまなコミュニケーションで培われたステークホルダーとの信頼関係は、現在のビジネスにとどまらず、**中長期的なパートナーシップ**の発展につながります。また、あなたの企業・組織の内部でも、ISOマネジメントシステムの取り組みとコミュニケーションを通じて得られる成果が、**従業員の自信を生み、モチベーションの向上と現場の活性化をもたらす**でしょう。幅広いステークホルダーからの信頼は、あなたの企業・組織の持続的な成長への重要なファクターになるに違いありません。



**ISOマネジメントシステムの取り組みから始める
積極的なコミュニケーションで、あなたの企業・組織に好影響が！**

課題が分かって
より戦略的な
経営が実現。

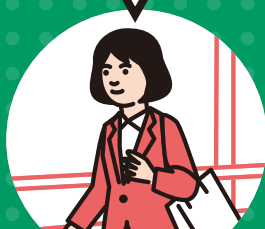
顧客ニーズを
いち早くキャッチ
できるように。

活動の積み重ねで
組織力の
強化に成功。

従業員の
モチベーションが
向上しました。



社長



営業



現場リーダー



ISO事務局

Good Job!
ISOマネジメントシステム



あなたの企業・組織の取り組みを

一般消費者・取引先にアピールするための
ヒントや例文が盛りだくさん！

ISOマネジメントシステム

アピール 応援サイト

無料



ご用意しました！

自社・自組織のWebサイト、
印刷物などにご利用ください。

簡単



ステップ
1

まずはJQAメンバーズサイトにアクセス！※



このバナーを
クリック！



※ユーザー名とパスワードが必要です。

ステップ
2

サイトに掲載した“アピールの
ヒント”の中から、あなた
の企業・組織に合った方法を
チェック！



既存のホームページや
会社案内にプラスする
だけで手軽にアピール
できるヒントが満載！

ステップ
3

例文は、
著作権フリー。
ご自由にご活用いただけます。



サイト内の例文は
コピー&ペーストして
使用可能！

一般財団法人 日本品質保証機構

〒101-8555 東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル

<https://www.jqa.jp>